

SAOPŠTENJE ZA MEDIJE / PRESS RELEASE

X Factor dobio nagradu za najbolji regionalni projekat

20. februar 2014.

Skoplje – X Factor Adria, licencirano izdanje za Srbiju, Bosnu i Hercegovinu, Makedoniju i Crnu Goru, dobio je nagradu „Zlatna bubamara popularnosti“ za najbolji regionalni projekat i tako se svrstao među najpopularnije ličnosti i kompanije iz sveta šou biznisa u Makedoniji. Nagrada je sinoć uručena predstavnicima X Factora na velikom događaju u Univerzalnoj hali u Skoplju.



FOTO: Marija Nastasijević preuzima nagradu (Izvor: vistina.mk, Verče Dimkovska)

Zlatna bubamara popularnosti je u prethodnih 17 godina, koliko se održava, okupila najpopularnije ličnosti iz sveta šou biznisa, ali i poznate kompanije koje su doprinele razvoju društva u celini. Ovaj događaj na svojevrsan način prikazuje aktuelni duh društva, a kroz humor i zabavu osvrće se na sponzore, političare, kao i na diplomatski kor.

Priznanje za najbolji regionalni projekat ove godine je dobio X Factor Adria, licencirano izdanje svetskog X Factora, koji se od polovine oktobra prošle godine prikazuje u sve četiri zemlje. Nagradu je preuzela Marija Nastasijević i „Zlatna bubamara popularnosti“ je priznanje kompletnom timu koji realizuje emisiju X Factor, a koji je doveo ovaj pevački šou program na prvo mesto po popularnosti. Tome je svakako doprinela i Snežana Velkov, voditeljka X Factora iz Makedonije, koja zajedno sa voditeljima iz Srbije gledaocima predstavlja dešavanja iz scene utorkom u 21 čas.

Foster + Svensson

Communications and
advertising agency

Deo tima koji realizuje X Factor Adria je i agencija Foster + Svensson, koja je od početka emitovanja najpopularnijeg pevačkog šou programa pripremala brend i marketinšku komunikaciju, digitalni marketing, kao i vizuelna rešenja u komunikacijama na televiziji, internetu i štampanim medijima. Događaj „Zlatna bubamara popularnosti“ i osvajanje priznanja za najgledaniji šou program su pokazali da je kompletna ekipa koja realizuje X Factor ostvarila dobre ideje i postigla odličan rezultat. Slogan ovogodišnjeg događaja bio je „od novca živimo, a ne od vazduha (od pari se živee – ne od vozduh)“ i nedeljama unazad za „bubamaru“ je vladalo veliko interesovanje. Dve nedelje pre početka rezervisano je oko 5.000 ulaznica.

Prethodnih godina dobitnici nagrade „Zlatna bubamara popularnosti“ su kompanije: T-Mobile, Swisslion, Publicis, Idea Plus, McCann Skopje, Vip operator, Vitaminka, Tikveš, Coca Cola, Komercijalna banka, Pivara Skopje...

O X FACTOR ADRIA

X Factor je pevačko takmičenje u kojem svoju šansu dobijaju talenti koji žele da ostvare pevačku karijeru i pokažu da u sebi nose X Factor potreban za međunarodni uspeh. X Factor se prikazuje u 191 zemlji, licencirano izdanje se prikazuje u 41 državi, a od oktobra 2013. godine i u Srbiji, Bosni i Hercegovini, Crnoj Gori i Makedoniji. Svoje prve muzičke korake na X Factoru su načinile sada već afirmisane pevačke zvezde kao što su: Tate Stevens, Melanie Amaro, Fifth Harmony, Rachel Crow, Chris Rene, One Direction, Leona Lewis, Cher Lloyd and JLS. Izvođači koji su otkriveni u ovom televizijskom pevačkom šou programu prodali su preko 100 miliona nosača zvuka i zabeležili visoka mesta na svim top listama.

O FOSTER + SVENSSON

Foster + Svensson je nezavisna evropska agencija za advertajzing i odnose sa javnošću sa sedištem u Beogradu, u Srbiji, i predstavništvima u Švedskoj i Rusiji. Agenciju čine posvećeni i stručni ljudi sa velikim iskustvom u telekomunikacijama, bankarstvu, finansijama, naftnoj industriji, dizajnu, kulturi, medijima i trgovini robom široke potrošnje, a specijalizovana je za izgradnju brenda i korporativnog identiteta, digitalni marketing, odnose sa javnošću, advertajzing i obrazovanje u oblasti marketinških komunikacija. Razvojem i izgradnjom zanimljivih i vizuelno drugačijih oglasnih poruka, agencija stvara komunikacije koje će aktivirati sve ciljane grupe klijenata. Foster + Svensson je jedan od osnivača MAI Marina Abramović Instituta.