

INFORMACIJA ZA MEDIJE / MEDIA BRIEF

Izložba kravata Nataše Šarić najavljuje 34. Perwoll Fashion Week

21. oktobar 2013.

Beograd – Modna dizajnerka Nataša Šarić, kreatorka odevnih predmeta i detalja za muškarce i žene, otvoriće u četvrtak u 21 čas, u Galeriji O3one (Andrićev venac 12), svoju novu izložbu kravata pod nazivom „Planet 312“ i na taj način najaviti Beogradsku nedelju mode (Belgrade Fashion Week).



FOTO: Ilustracija pozivnice za izložbu

Koncept izložbe je multimedijalna postavka od 12 kostima sa kravatama iza kojih će biti projektovan video rad sa jedinstvenim fotografijama i atmosferom od 300 kravata. Uz spore kadrove bez naglih rezova i mnoštvom krupnih planova, video rad će posetiocima slikovito dočarati duh kravata i karaktere onih koji ih nose.

Kravate su trodimenzionalne i sadrže više nivoa šivenog materijala, a crno-bela boja je upotrebljena kao inspiracija za jedan deo izložbe. Pored toga, na kravatama će biti prikazani crteži i slike tj. dela našeg poznatog slikara Zorana Velimanića, koji je izlagao u Italiji, Francuskoj, Portugaliji i Mađarskoj. Kravate su izrađene različitim tehnikama i svaka od njih je ponaosob instalacija i priča za sebe. Lajtmotiv izložbe je „New generation of ties - Nova generacija kravata“ u kojem svaka kravata predstavlja po jedan karakter.

Autorka izložbe, dizajnerka Nataša Šarić, kaže da će na taj način biti prikazana individualnost u potrazi za što potpunijim načinima posmatranja kravate kroz različite medije, ali i kao sasvim drugačija umetničko-upotrebna vrednost ovog odevnog predmeta.

- Kravata je ranije posmatrana isključivo kao odevni predmet, dok u poslednje vreme ona sve više dobija umetnički izraz i veoma jednostavno oslikava karakter onoga ko je nosi, nezavisno od toga da li je reč o ženi ili muškarcu. Podsetiću samo na Marlen Ditrhi, prvu ženu koja je ponela kravatu i na taj način doprinela razbijanju stereotipa da kravate nose samo muškarci. Na izložbi će posetioci moći da vide kravate u različitim momentima stvaranja i inspiracije, ali i da kroz jedan drugačiji utisak razumeju zašto ona polako postaje malo umetničko delo. Moja izložba najavljuje Beogradsku nedelju mode koja počinje sutradan u organizaciji Modnog studija Click i traje do 1. novembra, rekla je Nataša Šarić i dodala da je ovaj događaj svojim jedinstvenim konceptom značajno uticao na razvoj domaće modne scene.

Tim povodom, Nenad Radujević, vlasnik Modnog studija Click, kaže da će izložba kravata „Planet 312“ na slikovit način posetiocima omogućiti da „provire“ u ono što ih očekuje tokom održavanja najuticajnijeg modnog projekta u regionu, Belgrade Fashion Weeka.

- Izložba „Planet 312“ biće pravi uvod u 34. Perwoll Fashion Week koji je pred nama i kroz multimedijalnu postavku posetioci će steći jedinstven utisak o kravata, kao važnom modnom detalju, a zatim i o Fashion Weeku koji počinje dan kasnije. Očekuju nas nove kolekcije poznatih domaćih kreatora Dragane Ognjenović, Bate Spasojevića, Irene Grahovac, Ane Ljubinković, ali i velikih domaćih modnih kuća kao što su Ivko i Mona. Pored revija najpopularnijih svetskih brendova koje će nam predstaviti XYZ i revije UGG Australia, važan deo programa predstavljaju i promocija mladih autora: Mihana Momose, Ivane Murišić, Lade Dragović, Tamare Jarić, Milice Opačić i drugih, kao i revije studenata najprestižnijih umetničkih i modnih akademija: Fakulteta primenjenih umetnosti, Accademie del Lusso, Fakulteta za umetnost i dizajn i francuske visoke škole za modu-Mod'Art International. Zona 45, kroz koju promoviramo regionalni dizajn, kao i Modne vinjete, koje će biti predstavljene u Parobrodu, tradicionalno važe za veoma atraktivne programe. Kuriozitet ovog izdanja je činjenica da je Francuska gost domaćin projekta i da ćemo u skladu sa tim organizovati edukativne tribine na kojima će nam svoje iskustvo preneti priznati modni stručnjaci iz Pariza, a u Ambasadi Republike Francuske videćemo reviju MariaLux ateljea, koji nam takođe stiže iz svetske prestonice mode. Želim da istaknem da je Nataša jedno od najvećih dizajnerskih imena kod nas i da sa velikim zadovoljstvom saradujemo više od 20 godina, od početka rada Studija Click, a danas mi je posebno drago što će baš njena izložba najaviti 34. Perwoll Fashion Week, rekao je Radujević.

Svi posetioci izložbe dobiće na poklon kravatu-ogrlicu od gume sa logotipom Nataše Šarić, dok će goste zabavljati Di džej Ana Pajković, odevena u kreacije Nataše Šarić.

Izložba traje do 4. novembra i ulaz je slobodan.

O NATAŠI ŠARIĆ

Nataša Šarić je modna dizajnerka iz Srbije koja se već više od 20 godina bavi kreiranjem odevnih predmeta i kravata. Kreativni stil je definisan između istoka, sa čistim linijama i futurističkim pristupom dizajnu, i zapada, sa detaljima urbanog i avangardnog. Svoje radove redovno prikazuje na Nedeljama mode u Beogradu i Zagrebu, a do sada je izlagala u Berlinu, Sofiji, Pragu, Amsterdamu i većim modnim centrima. Dizajnirala je uniforme za Mercedes Benz, Or Liguers, Maxmayer, Gorki list, Hello (Fruvita), avio kompaniju Montavia, Nectar, dok svojim modnim savetima brine o stilu Bajage i instruktora, Danijela Trimbla, multimedijalnog umetnika iz Berlina i drugih.

O BEOGRADSKOJ NEDELJI MODE

Belgrade Fashion Week se od 1996. godine održava dva puta godišnje, krajem oktobra i sredinom aprila i jedan je od najatraktivnijih događaja u Srbiji. Okuplja najznačajnije domaće autore i modne kuće, atraktivne inostrane brendove sa domaćeg tržišta, talentovane mlade dizajnerke, studente Fakulteta primenjene umetnosti, zanimljive dizajnerke iz inostranstva, kao i veliki broj medija. Organizator Beogradske Nedelje Mode je Modni studio Click i idejni tvorac i autor projekta Nenad Radujević. Click čini oko 80 manekena i foto-modela, kreatori, stilisti, fotografi, šminker, frizeri, tim scenografa i dizajnera, koreografi, muzički saradnici i drugih, dok Belgrade Fashion week svake godine vidi više od 15.000 posetilaca.

O FOSTER + SVENSSON

Foster + Svensson je moderna agencija za komunikacije i advertajzing osnovana u Beogradu 2013. godine i nudi usluge iz oblasti digitalnog marketinga, odnosa sa javnošću, izgradnje brenda i korporativnog identiteta, advertajzinga i obrazovanja u obliku kurseva iz različitih oblasti. Agenciju čine posvećeni i stručni ljudi sa velikim iskustvom u telekomunikacijama, bankarstvu, finansijama, naftnoj industriji, dizajnu i trgovini robom široke potrošnje. Nove tehnologije i komunikacije su inspiracija za poslovanje, a princip je stvaranje jedinstvenog i jednostavnog modernog pristupa sa tradicionalnim vrednostima za klijente. Foster + Svensson ima predstavništva u Srbiji, Švedskoj i u Rusiji.