

INFORMACIJA ZA MEDIJE / MEDIA BRIEF

Kolekcija srpskih kravata na Nedelji mode u Berlinu

8. jul 2013.

Beograd / Berlin – Modna dizajnerka Nataša Šarić predstavila je najnoviju kolekciju kravata pod nazivom “Nova generacija kravata” (New generation of ties) na Berlinskoj nedelji mode (Berlin Fashion week) od 2. do 7. jula. Novim detaljima i idejama naša dizajnerka je privukla veliki broj posetilaca koje je zanimalo na koji način su kravate napravljene, od kojih materijala, ali i modni saveti uz koju odevnu kombinaciju i u kojoj prilici ih je najbolje nositi. Savete je davao Gregor Marvel, takođe modni dizajner, a u kratkom vremenu su rezervisane skoro sve kravate. Nataša je jedini srpski dizajner koji je izlagao na ovogodišnjem Berlin fashion weeku.



FOTO: Kreacija Nataše Šarić

- Poziv za izlaganje i predstavljanje novog dizajna kravate, ovog važnog modnog detalja, je bio pravo zadovoljstvo. Berlinska nedelja mode je uspeh za svakog dizajnera, a posebno za nekoga ko dolazi iz Srbije i kreira kravate kojima se, da tako kažem, ne posvećuje dovoljno pažnje. Moje kreacije su bile veoma zapažene i mnogo mi je drago da se posetiocima dopada moj rad i način na koji dizajniram kravate. Novi modni detalji koje sam osmislila u kreiranju muških i ženskih kravata na jedinstven način mogu da osveže svaku odevnu kombinaciju i daju joj lični stil, dok samo vezivanje kravate svakoj dami ili gospodinu daje lični pečat i dozu prepoznatljivosti. To su vrlo uspešno učinili Marlen Ditrh, Vojvoda od Vindsora, Princ od Kenta, Fred Aster i mnogi drugi. Pored toga, drago mi je što sam predstavila Srbiju kroz jedinstvene kravate i pokazala da ovde postoje ideje koje vole posetioci događaja kao što je Nedelja mode u Berlinu. Ovo je već druga godina da izlažem u Berlinu i verujem da ću i dalje dobijati poziv organizatora. To je svojevrsno priznanje da radim kvalitetne stvari, rekla je tim povodom Nataša.

Foster + Svensson

Communications and
advertising agency

Berlin Fashion week je sedmodnevni događaj i u tom periodu ceo grad postaje modna pista na kojima je moguće videti različite dizajnerske ideje i ostvarenja. Ovaj događaj privlači veliki broj posetilaca i procenjuje se da samo u ovom periodu Berlin poseti oko 300 hiljada turista. Modna industrija čini oko 10% ukupnog prihoda u ovom gradu, dok sama Nedelja mode sadrži oko 250 različitih događaja.

O NATAŠI ŠARIĆ

Nataša Šarić je modna dizajnerka iz Srbije koja se već više od 20 godina bavi kreiranjem odevnih predmeta i kravata. Kreativni stil je definisan između istoka, sa čistim linijama i futurističkim pristupom dizajnu, i zapada, sa detaljima urbanog i avangardnog. Svoje radove redovno prikazuje na Nedeljama mode u Beogradu i Zagrebu, a do sada je izlagala u Berlinu, Sofiji, Pragu, Amsterdamu i većim modnim centrima. Dizajnirala je uniforme za Mercedes Benz, Or Liguers, Maxmayer, Gorki list, Hello (Fruvita), avio kompaniju Montavia, Nectar, dok svojim modnim savetima brine o stilu Bajage i instruktora, Danijela Trimbla, multimedijalnog umetnika iz Berlina i drugih.